



19.8.2020

## KESKO OYJ LAUSUNTO LIIKENNE- JA VIESTINTÄMINISTERIÖN LUONNOKSEEN LOGISTIIKAN DIGITALISAATIOSTRATEGIAKSI

Kesko kiittää mahdollisuudesta esittää lausuntonsa valmisteilla olevaan logistiikan digitalisaatiostrategiaan. Strategialuonnoksessa todetaan suomalaisen logistiikan toimivuuden, turvallisuuden ja kestävyuden olevan digitalisaation hyödyntämisen ansiosta maailmanlaajuisesti huipputasolla. Hyvästä yleistasosta huolimatta kehitysaskeleita on edelleen otettavaksi, ja niille strategiatyö tarjoaa hyvän raamin.

Logistiikan ratkaisut ovat merkittävässä roolissa K-ryhmän kehittäessä liiketoimintaansa. Kesko on kehittänyt omaa logistiikkaverkostoaan ja sen tiedovälitystä, kumppaniyhteistyötään ja koko logistiikan ekosysteemiä.

**Strategialuonnoksen tavoitteet ovat Keskon näkökulmasta kannatettavia.** Kokonaisvaikuttavuuden kannalta tärkeimmät toimenpiteet ovat digitaalisten alustojen toimintaan ja tiedon jakamiseen perustuvat, liiketaloudellisesti kestävät toimintamallit ja arvoketjut sekä ne mahdollistava toimintaympäristö – kuten strategiassa ansiokkaasti kuvataan. Lainsäädännöllinen ohjaus soveltuu ja on perusteltu väline vain yksittäisissä strategian tavoitteissa.

Raskaan liikenteen rooli Suomen ilmastokuormassa on merkittävä. **Kaikkien logistiikan toimijoiden tulee tehdä päämäärätietoisesti työtä ilmastopäästöjen vähentämiseksi.**<sup>1</sup> Kaikkien logistiikkaketjujen päästöt tulisi raportoida yhdenmukaisesti, jotta kyetään ottamaan käyttöön entistä vaikuttavampia keinoja päästöjen vähentämiseksi, kuten lisäämään hiilineutraalien polttoaineiden käyttöä kuljetuksissa ja lisäämään uusilla käyttövoimilla kulkevien ajoneuvojen määrää.

Päivittäistavarakaupoissa on raideliikenteen lisääminen käytännössä hyvin vaikeaa tiukkojen toimitusaikataulujen takia, mikä nostaa autokuljetusten ilmastoystävällisyyden lisäämisen ratkaisevaan rooliin päästövähennysten kannalta. Tulee kulumaan vielä pitkään, ennen kuin teknologia mahdollistaa raskaan liikenteen itse tuottamaan käyttämänsä energian. Ilmastotavoitteet eivät kuitenkaan voi odottaa, vaan tosiallisia päästövähennyksiä on tavoiteltava välittömästi ja ennen kaikkea EU-tasoisesti. Strategiassa voitaisiin vielä pidemmälle pohtia sitä, miten valtio voisi vielä paremmin vauhdittaa yrityksiä ja eri toimijoita kuljetustensa hiilijalanjäljen pienentämiseksi.

---

<sup>1</sup> Kesko valittiin tammikuussa kuudetta kertaa maailman vastuullisimmaksi ruokakaupan toimijaksi.<sup>1</sup> Merkittävässä osassa tunnustuksen antokriteereissä ovat olleet Keskon pitkäjänteinen työ ilmastonmuutoksen torjumiseksi sekä toimet hankintaketjun läpinäkyvyyden ja vastuullisuuden lisäämiseksi. Toukokuussa 2020 Kesko tiukensi ilmastotavoitteitaan; vuonna 2025 K on hiilineutraali ja vuonna 2030 päästötön. Näiden kunninahimoisten tavoitteiden saavuttaminen vaatii paljon myös K:n logistiikan kehittämiseltä tulevina vuosina. Global100, Corporate Knights, Food and Beverage Retail <https://www.corporateknights.com/reports/2020-global-100/2020-global-100-ranking-15795648/>



Kaupan alan vastuullisuuden tavoitteiden ja toimenpiteiden kivijalka on **tuotteiden hankintaketju**.

Strategialuonnoksessa kysymys tuotteiden alkuperän jäljitettävyydestä on jätetty tarkastelun ulkopuolelle. Tiedon hallinta ja käyttö on tulossa yhä suuremmissa määrin vakiintuneeksi toimintamalliksi: tietoa odotetaan ja sitä halutaan käyttää – näin niin kumppanien kuin asiakkaiden osalta. Koska logistiikan digitalisaation tuomilla ratkaisuilla on osaltaan rooli kaupan hankintaketjujen vastuullisuuden edelleen lisäämisessä, olisi niiden käsittely ja tavoitteiden asettaminen osana strategiaa luontevaa ja toivottavaa.

Edellä esitettyjen päähuomioiden lisäksi haluamme nostaa esille seuraavat huomiot:

Strategia asettaa tavoitteeksi sähköiseen tietoon perustuvan tiedonvälityksen lisäämisen. **Blockchainin ja sähköisen tiedonvälityksen mahdollisuuksien lisääminen** standardoituja rajapintoja lisäämällä on kannatettava tavoite. Logistiikassa kerättävä ja hyödynnettävä tieto ei lähtökohtaisesti ole luonteeltaan luottamuksellista – tiedon hyödyntämisen kynnyksenä on useimmiten kyvykyys ja suunniteltavan toiminnan tai palvelun tosiasiallinen liiketaloudellinen hyöty.

Strategialuonnos nostaa merkittävänä tavoitteena esiin tarpeen **vauhdittaa kuljetusten optimointia** (ja kasvattaa toimijoiden ja tuotettujen palveluiden määrää). Kuljetusten optimoinnin sekä ennakoivien ja älykkäiden tilausjärjestelmien todelliset ratkaisut syntyvät liiketoimintalähtöisesti, mutta strategiatyö luo hyvää pohjaa näiden uusien palvelujen synnylle.